



Manual de Identidade Visual

Apresentação

O Manual de Identidade Visual é um documento técnico que contém um conjunto de recomendações, especificações e normas essenciais para a utilização de uma determinada marca, com o objetivo de preservar suas propriedades visuais e facilitar a correta propagação, percepção, identificação e memorização da marca.

É de extrema importância que o M.I.V. seja seguido rigorosamente, pois ele é o guia do designer ou utilizador da marca.

Segui-lo possibilita a correta aplicação dos elementos sem que se infrinja as áreas de não interferência ou que se altere, inverte ou modifique as propriedades da marca de forma inadequada.

Sendo assim, esse guia tem a função de orientar o utilizador da marca, protegendo, assim, a integridade da mesma e facilitando todo o processo de publicação.

Índice

Marca

Assinatura Visual

Tipologia

Tipografia

Família da Fonte

Construção da Marca

Malha de construção

Máxima redução

Assinatura da Marca

Assinatura visual completa

Área de não interferência

Padrão Cromático

Tons de cinza

Composição de cor

Variantes de uso

Negativo e positivo

Papelaria

Cartão de visita

Papel carta

Papel timbrado

Bloco de notas

Envelope de carta

Pasta

Institucional

Crachá

Uniformes

Etiqueta



Nomes, sinais, símbolos e desenhos são os termos gráficos que compõem uma marca com o objetivo de caracterizar e identificar uma empresa, seus bens ou serviços e assim diferenciá-los das demais concorrentes.

Marcas devem ser auto explicativas e por isso são divididas em partes: A tipografia e a assinatura, tais elementos são usualmente alinhados para que juntos possam criar a assinatura visual completa de cada marca.

A marca, Beatriz Calçados, foi desenvolvida de forma auto explicativa e seguindo as tendências e seguimentos de mercado relacionados com empresas da área, apresentando uma estética limpa, moderna, jovial e criativa.

Beatriz

Allura

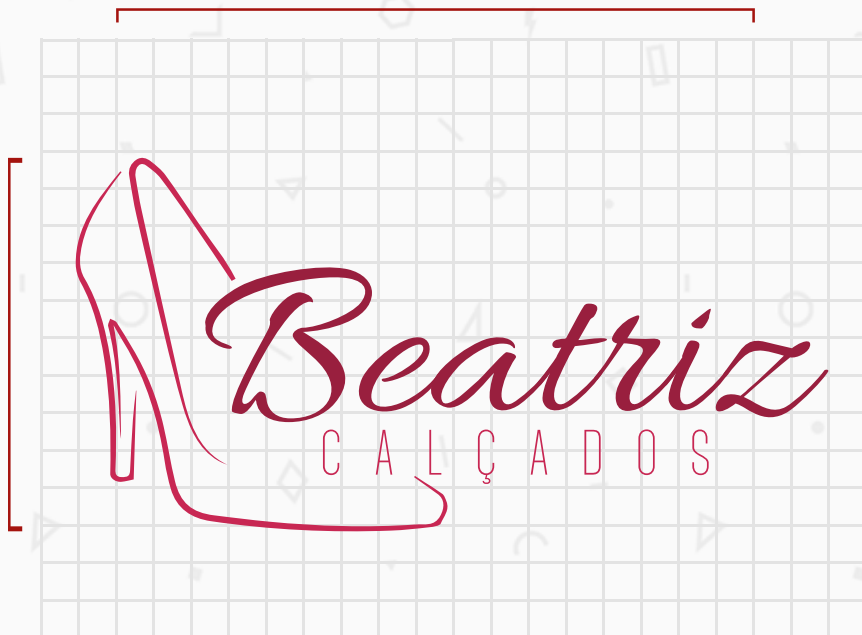
A B C D E F G H I J L M N O P Q
a b c d e f g h i j l m n o p q
1 2 4 5 6

C A L Ç A D O S

Bebas Nue Light

A B C D E F G H I J L M N O P Q
1 2 4 5 6

É o tipo de fonte, suas variantes e a forma com que as mesmas são utilizadas na construção da assinatura visual. Elas devem ser representativas e ter um sentido único, sendo muitas vezes desenhadas para esse propósito.



Para ampliações na qual é impossível o acesso aos arquivos digitais, segue grade de ampliação. De forma alguma o mesmo deve ser vetorizado/redesenhado, para não sofrer alterações e distorções.

Redução e área de não interferência



30mm

A redução mínima permitida para boa visualização será de 30x9mm.

9mm

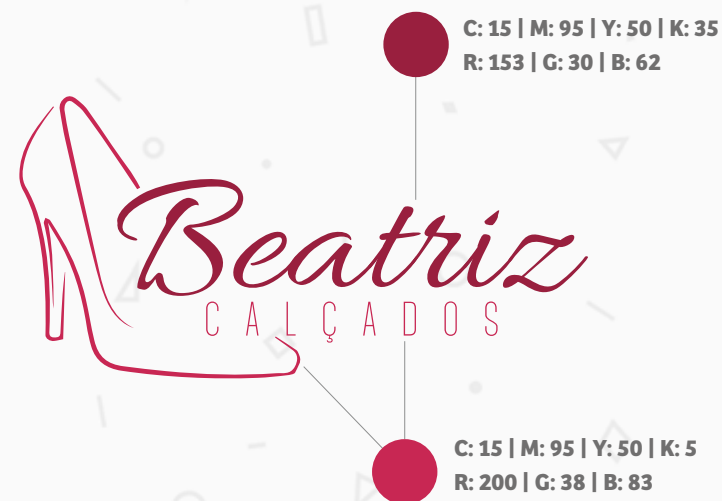


Para melhor leitura e identificação da marca, alguns padrões de limites de borda e tamanho mínimo para redução serão usados. Acima emprega-se a redução mínima permitida para boa visualização.

Esta área delimita a área de segurança na hora de se aplicar a logomarca, sendo que é expressamente proibida a interferência de todo e qualquer elemento externo que porventura possa vir a influenciar a integridade da marca.



Toda marca é composta por elementos de construção, a assinatura completa da marca trata-se da união dos elementos: tipografia, símbolo e assinatura.



Acima a composição de cor original seguindo o padrão cromático gráfico (CMYK) e também no padrão RGB, com suas respectivas combinações numéricas.

Ao lado a marca aplicada
em tons de cinza.



Em algumas aplicações precisaremos modificar as cores, segue opção para impressões usando uma cor (negativo e positivo). Forma correta de aplicação da marca em fundos de cores inversas.



Distorções e padrão de aplicação

É proibida qualquer forma de distorção na logomarca sendo algumas delas como:



As mudanças na direção do logotipo (vertical/horizontal) serão permitidas desde que não haja distorções e sejam aplicadas de forma correta.

Papelaria

Cartão de Visitas



Frente



Verso



Bloco de Notas



Envelope



Pasta



Crachá



Uniforme



Etiqueta

Nome do produto

Modelo

Cor



0123452

Ref.:00001

número

36





Beatriz

CALÇADOS