

**MANUAL DE  
IDENTIDADE**



# ESTE É UM GUIA PARA OS ELEMENTOS BÁSICOS QUE COMPÕEM A NOSSA MARCA. ELE PERMITIRÁ QUE VOCÊ NOS CONHEÇA MELHOR...

## Conteúdo

03	LOGO	Justificativa   Construção Zona de Exclusão   Tamanho mínimo Aplicação   Família / Variações
08	CORES	Primárias / Secundárias   Aplicação
09	TIPOGRAFIA	Impresso   Online   Estilo
10	GUIA DE ESTILO	Marca estilo de design   Gráficos Suporte Estilo fotográfica   Site
11	PAPELARIA	

## O que é uma identidade de marca?

A identidade de marca representa os valores, serviços, ideias e personalidade de uma organização. Ele é projetado para aumentar o reconhecimento e construir percepções da organização em seu mercado escolhido.

A identidade de marca precisa ser representada graficamente e, geralmente, inclui elementos tais como logotipos, elementos gráficos de apoio, paleta de cores, tipografia e fotografia. Vamos usar exemplos para visualizar como uma marca deve ser representada através de vários meios de comunicação visuais diferentes.

## Por que usar essas diretrizes

Nossa empresa precisa gerenciar como sua marca está representada em todos os meios de comunicação visual em várias situações diferentes.

O sistema de identidade corporativa neste documento foi criado para cumprir esta finalidade e as diretrizes aqui explicam como para descrever e incorporar a marca de forma consistente em diferentes aplicações e para manter a integridade de nossa empresa corretamente.

## NOSSO LOGOTIPO É MUITO PRECIOSO PARA NÓS. NÓS LEVAMOS O NOSSO TEMPO DESENVOLVENDO NOSSA MARCA PARA SER AGRADÁVEL.

---

### Análise racional

Nosso logotipo foi desenvolvido para ser moderno. É uma marca distintiva e que procura apresentar a nossa empresa como uma visão de uma organização profissional.

### Construção

O elemento gráfico é refinando uma abordagem forte e corajosa.

O elemento tipográfico é projetado para complementar e promover o logotipo. Existente em harmonia, ele não domina ou se torna insignificante.

O símbolo e a tipografia juntos são limpos e minimalistas para reforçar a nossa identidade como uma qualidade, organização profissional.

### Tratamento Cor

Há uma opção colorida preferida. Esta versão deve ser usada sempre que possível.

01



01

Esta é a versão preferida do logotipo, esta é a versão utilizada para todas as publicações impressas, publicidade, painéis, cartazes, folhetos e embalagens de produtos.

---

**ZONA DE SEGURANÇA, um pouco de espaço para nos ajudar a se destacar**

A margem mínima do logotipo da empresa baseia-se nas dimensões de um círculo. Com outros logotipos, um espaço livre à volta de um círculo deve ser mantida em todos os lados. O logotipo deve manter as mesmas dimensões que um círculo em todos os lados.

Por todos os lados, a zona de exclusão deve ser medida a partir da borda mais distante do logotipo. Nenhum elemento pode invadir este espaço.



---

**TAMANHO MÍNIMO, maior é melhor.**

O Logotipo não deve ser reproduzido a um tamanho menor do que 19 milímetros de altura.



19mm min.

## QUEREMOS TER UMA BOA APARÊNCIA O TEMPO TODO, VEJA A FORMA DE APLICAR O NOSSO LOGOTIPO.

**Nós não queremos nos deparar com toda a erros,** mas há um jeito certo e um jeito errado de apresentar o nosso logotipo.

### 01 Espaço em torno do logotipo

Sempre deixe o logotipo algum espaço para respirar. Tente usar fundos brancos ou neutros.

### 02 Se você tiver que fazer...

Se for inevitável a usar o logotipo em uma cor ou uma foto, use o logotipo negativo.

### 03 Não está certo

Não gire o logotipo.

### 04 Confronto Cor

Não coloque o logotipo em as cores erradas .

### 05 Não é bom

Não distorça as medidas do logotipo. Mantenha sempre ele em proporção.

### 06 Não, obrigado

Não adicione enfeites como drop- sombras, relevos etc. para o logo .

01



03



02



04



05



06



# DIGA OLÁ PARA TODOS NA FAMÍLIA. SE VOCÊ NÃO ESTIVER AQUI, NÓS NÃO QUEREMOS QUE VOCÊ USE.

## Nosso logotipo exige alguns padrões de aplicação.

Você gosta quando as pessoas escrevem o seu nome errado? Pois é mais ou menos a mesma coisa que acontece quando você aplica as marcas do Gatil Jaguar de qualquer jeito. A marca é o maior patrimônio de uma empresa. Por isso, é muito importante que ela seja aplicada da maneira correta.

Há uma opção colorida do nosso logotipo. Há também opções disponíveis para duas cores e única cor para a reprodução em ambos os fundos preto e branco.

Sempre mantenha o padrão de aplicação ao lado.

### Stacked Version



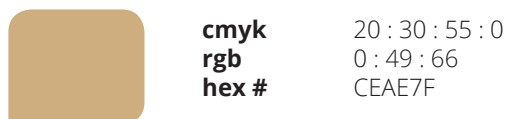
## NOSSAS CORES DEFINEM NOSSA MARCA. SIMPLES E DIRETO AO PONTO.

A paleta de cores corporativa inclui as cores da raça Bengal com tons de apoio. Referências padrão de correspondência de cores estão incluídas para garantir a precisão na reprodução da paleta.

Também estão incluídas as referências para CMYK, RGB e valores hexadecimais para a aplicação entre diferentes mídias. Sempre que possível, o logotipo deve ser reproduzido no processo de cores CMYK. Cores equivalentes podem ser compostos usando o RGB e HEX quando o logotipo é usado digitalmente.

### Paleta de cores // Primárias

Estas são nossas paletas de cores primárias



### Paleta de cores // Secundárias

Estas são nossas paletas de cores secundárias



# A TIPOGRAFIA É A ESPINHA DORSAL DO PROJETO, ACERTAR É PRIMORDIAL.

---

## Tipografía. Impreso.

Nosso tipo de letra incorporado é o Open Sans . Esta família de fontes vem com uma variedade de pesos para se adequar a todas as finalidades. Ela foi otimizado para impressão , web, e interfaces móveis, e tem características de legibilidade excelentes em suas letras.

## Tipografia. Online.

Quando a tecnologia permite que, Open Sans deve ser utilizado em todas as aplicações web. A fonte corporativa padrão é Arial que devem ser utilizados para garantir a utilização aceitável quando a Open Sans não estiver disponível.

## Tipografia. Estilo.

Texto para correspondência e publicações devem, preferencialmente, ser definido no canto superior esquerdo e minúsculas. Capitalização nunca deve ser usado para o texto do corpo , mas é aceitável para os títulos.

---

# Aa

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmno**pqr**stuvwxyz  
(.,:;!£\$&@\*) 0123456789

// *Extrabold*

# Aa

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmno**pqr**stuvwxyz  
(.,:;!£\$&@\*) 0123456789

// *Bold*

# Aa

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmno**pqr**stuvwxyz  
(.,:;!£\$&@\*) 0123456789

// *Light*

# Aa

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmno**pqr**stuvwxyz  
(.,:;!£\$&@\*) 0123456789

// *Regular*

---



# PAPELARIA



GATIL JAGUAR



## CARTÃO DE VISITAS



## PENDRIVE

---



# PAPEL TIMBRADO A4



# ENVELOPE DE CARTA



GATIL JAGUAR

## ENVELOPE A4



## PASTA ENVELOPE COM CORTE PARA CARTÃO



