



MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

Apresentação

O Manual de Identidade Visual é um documento técnico que contém um conjunto de recomendações, especificações e normas essenciais para a utilização de uma determinada marca, com o objetivo de preservar suas propriedades visuais e facilitar a correta propagação, percepção, identificação e memorização da marca.

É de extrema importância que o M.I.V. seja seguido rigorosamente, pois ele é o guia do designer ou utilizador da marca.

Segui-lo possibilita a correta aplicação dos elementos sem que se infrinja as áreas de não interferência ou que se altere, inverta ou modifique as propriedades da marca de forma inadequada.

Sendo assim, esse guia tem a função de orientar o utilizador da marca, protegendo, assim, a integridade da mesma e facilitando todo o processo de publicação.

Índice

Marca

Assinatura Visual

Tipologia

Tipografia

Família da fonte

Construção da Marca

Malha de construção

Máxima redução

Assinatura da Marca

Assinatura visual completa

Área de não-interferência

Padrão Cromático

Tons de cinza

Composição de cor

Variantes de uso

Negativo e positivo

Papelaria

Introdução

Nomes, sinais, símbolos e desenhos são termos gráficos que compõem uma marca. Eles têm como objetivos caracterizar e identificar uma empresa, bem como seus bens e serviços e, assim, diferenciá-los dos demais concorrentes.

Marcas devem ser autoexplicativas e, por isso, são divididas em tipografia e assinatura. Esses elementos são, usualmente, alinhados para que juntos possam criar a assinatura visual da marca.

A Pousada Mimo é autoexplicativa e segue as tendências e os segmentos de mercado de sua área de atuação. Ela apresenta uma estética limpa, moderna e criativa.

Versões

Logo



Logotipo - Tipografia



Brandon Grotesque

A B C D E F G H I J L M N O P Q

a b c d e f g h i j l m n o p q

1 2 4 5 6 7 8 9 0

Noteworthy

A B C D E F G H I J L M N O P Q

a b c d e f g h i j l m n o p q

1 2 4 5 6 7 8 9 0

É o tipo de fonte, suas variantes e a forma com que as mesmas são utilizadas na construção da assinatura visual. Elas devem ser representativas e ter um sentido único, sendo muitas vezes desenhadas para esse propósito.

Construção



A grade de ampliação a seguir, deve ser usada quando as ampliações não permitirem o acesso a arquivos digitais. De forma alguma a mesma deve ser vetorizada / redeseñhada, a fim de não sofrer alterações e distorções.

Redução e área de não-interferência

Para melhor leitura e identificação da marca, alguns padrões de limites de borda e tamanho mínimo para redução serão usados. No exemplo, emprega-se a redução mínima para boa visualização.

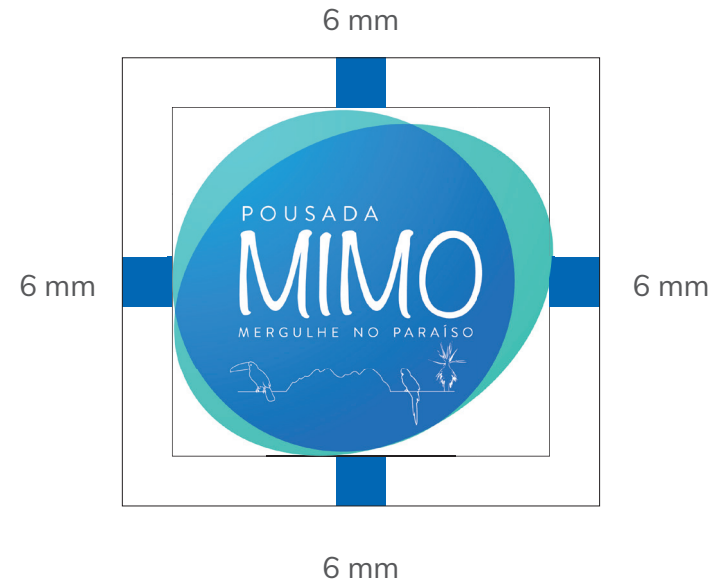


27mm



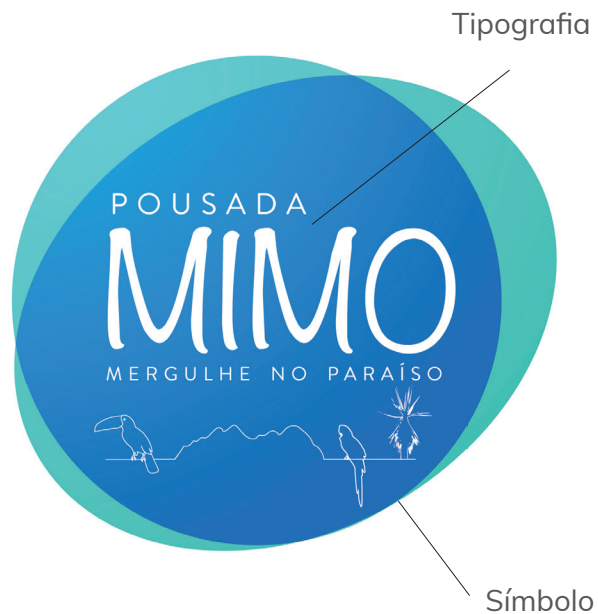
25mm

A redução mínima permitida para boa visualização será de 27mm na largura



Este espaço delimita a área de segurança para a aplicação da marca. É proibida a interferência de todo e qualquer elemento externo que influencie sua integridade.

Cores e Símbolo



C: 56 | M: 0 | Y: 20 | K: 0
R: 111 | G: 203 | B: 212
HEX: 6fcbd4



Toda marca é composta por elementos de construção. A assinatura completa da marca é formada por tipografia, símbolo e assinatura.

No exemplo, a composição de cor original segue o padrão cromático gráfico (CMYK), bem como o padrão RGB, com suas respectivas combinações numéricas.

Padrão cromático



De acordo com a aplicação, as cores sofrem alteração. Por isso, seguem exemplos de impressões que usam uma cor (negativo e positivo) e a forma correta de aplicação da marca em fundos de cores inversas. Em fundos coloridos, a marca deve ser totalmente branca.



Distorções e padrão de aplicação

Qualquer forma de distorção na marca é proibida. Seguem exemplos de distorção:

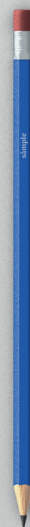
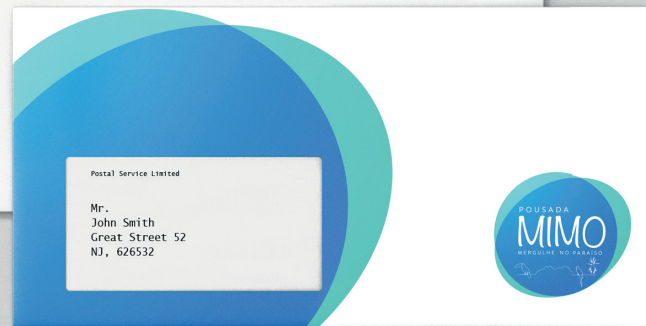
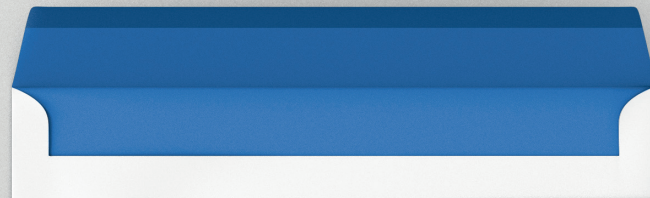


Mudanças na direção do logotipo (vertical / horizontal) são permitidas desde que sejam aplicadas da forma correta e sem distorções.

The image features a solid blue background. On the left side, there are several overlapping white curved lines that sweep from the top left towards the bottom right, creating a sense of motion and framing the text. The word "Papeleria" is written in a white, elegant script font, positioned within the space created by these lines.

Papeleria

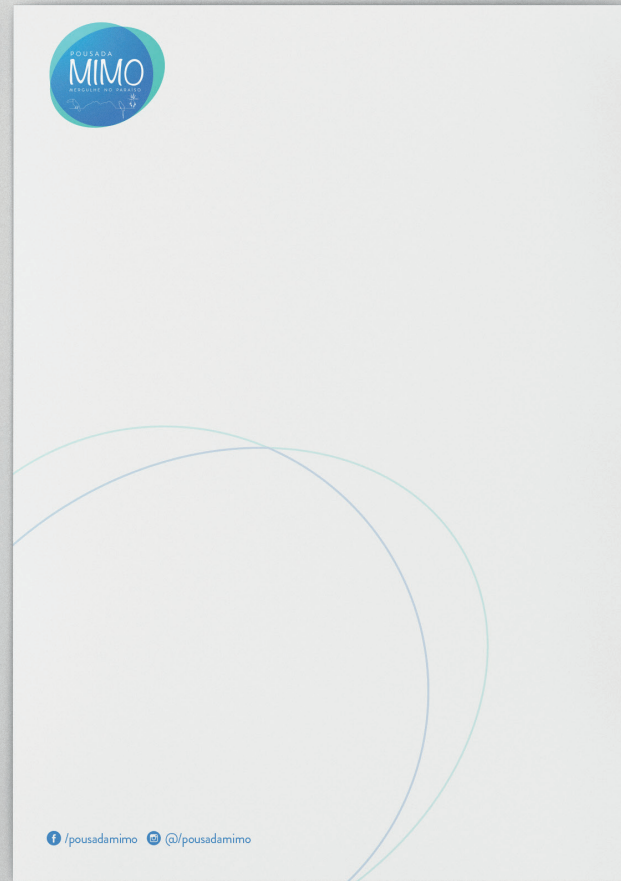
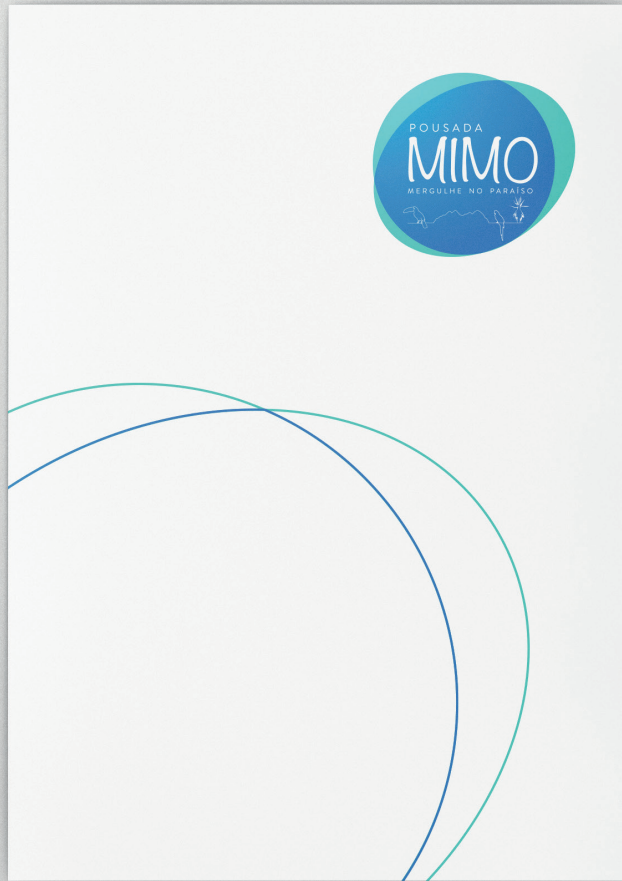
Papelaria



Envelope



Timbrado e pasta









Assinatura



Clarissa
CARGO LOREM

www.pousadamimo.com.br

 /pousadamimo

 @pousadamimo