

Manual de  
Identidade Visual

---

**ALTO PARAÍSO**  
**DE GOIÁS** PREFEITURA  
2021 - 2024



# APRESENTAÇÃO



O Manual de Identidade Visual é um documento técnico que contém um conjunto de recomendações, especificações e normas essenciais para a utilização de uma determinada marca, com o objetivo de preservar suas propriedades visuais e facilitar a correta propagação, percepção, identificação e memorização da marca.

É de extrema importância que o M.I.V. seja seguido rigorosamente, pois ele é o guia do designer ou utilizador da marca.

Segui-lo possibilita a correta aplicação dos elementos sem que se infrinja as áreas de não interferência ou que se altere, inverta ou modifique as propriedades da marca de forma inadequada.

Sendo assim, esse guia tem a função de orientar o utilizador da marca, protegendo, assim, a integridade da mesma e facilitando todo o processo de publicação.

# ÍNDICE



Marca

Tipologia

Tipografia

Família da fonte

Composição de cor

Padrão Cromático

Negativo e positivo

Malha de construção

Máxima redução

Área de não-interferência

# INTRODUÇÃO

---

Nomes, sinais, símbolos e desenhos são termos gráficos que compõem uma marca. Eles têm como objetivos caracterizar e identificar uma empresa, bem como seus bens e serviços e, assim, diferenciá-los dos demais concorrentes.

Marcas devem ser autoexplicativas e, por isso, são divididas em tipografia e assinatura. Esses elementos são, usualmente, alinhados para que juntos possam criar a assinatura visual da marca.

A marca segue as tendências e os segmentos de mercado de sua área de atuação. Ela apresenta uma estética limpa, moderna e criativa.

# MARCA



# TIPOGRAFIA



Ananda Black

*A B C D E*  
*a b c d e*

Franklin Gothic

**A B C D E**  
**a b c d e**  
**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**






Gilroy

A B C D E  
a b c d e  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

É o tipo de fonte, suas variantes e a forma com que as mesmas são utilizadas na construção da assinatura visual. Elas devem ser representativas e ter um sentido único, sendo muitas vezes desenhadas para esse propósito.

# COMPOSIÇÃO DE COR

A composição de cor original segue o padrão cromático gráfico (CMYK), bem como o padrão RGB, com suas respectivas combinações numéricas.

 C: 3   M: 7   Y: 83   K: 0 R: 252   G: 225   B: 74 HEX: FCE14A	 C: 53   M: 0   Y: 87   K: 0 R: 131   G: 197   B: 88 HEX: 83C558	 C: 72   M: 14   Y: 0   K: 0 R: 0   G: 171   B: 227 HEX: 00ABE3	 C: 81   M: 40   Y: 0   K: 0 R: 28   G: 131   B: 198 HEX: 1C83C6	 C: 100   M: 75   Y: 44   K: 38 R: 0   G: 55   B: 82 HEX: 003752
---	---	--	---	---

# PADRÃO CROMÁTICO

De acordo com a aplicação, as cores sofrem alteração. Por isso, seguem exemplos de impressões que usam uma cor (negativo e positivo) e a forma correta de aplicação da marca em fundos de cores inversas. Em fundos coloridos, a marca deve ser totalmente branca ou preta, de acordo com o adequado contraste.



# CONSTRUÇÃO

A grade de ampliação a seguir, deve ser usada quando as ampliações não permitirem o acesso a arquivos digitais. De forma alguma a mesma deve ser vetorizada / redesenhada, a fim de não sofrer alterações e distorções.



# REDUÇÃO



A redução mínima permitida para boa visualização será de 60mm na largura e 85mm na altura.

# ÁREA DE NÃO INTERFERÊNCIA

Para melhor leitura e identificação da marca, alguns padrões de limites de borda serão usados.

Este espaço delimita a área de segurança para a aplicação da marca. É proibida a interferência de todo e qualquer elemento externo que influencie sua integridade.

