

INSTITUTO
CERRADO
SAÚDE

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

APRESENTAÇÃO

O Manual de Identidade Visual é um documento técnico que contém um conjunto de recomendações, especificações e normas essenciais para a utilização de uma determinada marca, com o objetivo de preservar suas propriedades visuais e facilitar a correta propagação, percepção, identificação e memorização da marca.

É de extrema importância que o M.I.V. seja seguido rigorosamente, pois ele é o guia do designer ou utilizador da marca.

Segui-lo possibilita a correta aplicação dos elementos sem que se infrinja as áreas de não interferência ou que se altere, inverta ou modifique as propriedades da marca de forma inadequada.

Sendo assim, esse guia tem a função de orientar o utilizador da marca, protegendo, assim, a integridade da mesma e facilitando todo o processo de publicação.

ÍNDICE

Marca

Assinatura Visual

Tipologia

Tipografia

Família da Fonte

Construção da Marca

Malha de construção

Máxima redução

Assinatura da Marca

Assinatura visual completa

Área de não interferência

Padrão Cromático

Tons de cinza

Composição de cor

Variantes de uso

Negativo e positivo

Papelaria

Cartão de visita

Papel carta

Papel timbrado

Bloco de notas

Envelope de carta

Pasta

Institucional

Crachá

Uniformes

Etiqueta



Nomes, sinais, símbolos e desenhos são os termos gráficos que compõem uma marca com o objetivo de caracterizar e identificar uma empresa, seus bens ou serviços e assim diferenciá-los das demais concorrentes.

Marcas devem ser auto explicativas e por isso são divididas em partes: A tipografia e a assinatura, tais elementos são usualmente alinhados para que juntos possam criar a assinatura visual completa de cada marca.

A marca, Cerrado Saúde, foi desenvolvida de forma auto explicativa e seguindo as tendências e seguimentos de mercado relacionados com empresas da área, apresentando uma estética limpa, moderna, jovial e criativa.

LOGOTIPO - TIPOGRAFIA



VENEER

A B C D E F G H I J L M N O P Q

A B C D E F G H I J L M N O P Q

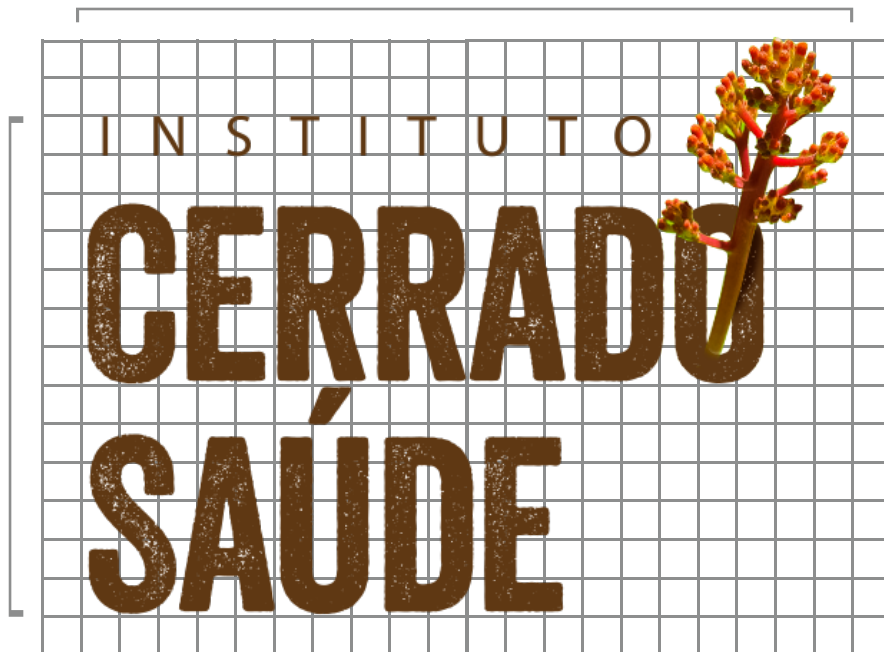
1 2 4 5 6

Myriad pro

A B C D E F G H I J L M N O P Q

1 2 4 5 6

É o tipo de fonte, suas variantes e a forma com que as mesmas são utilizadas na construção da assinatura visual. Elas devem ser representativas e ter um sentido único, sendo muitas vezes desenhadas para esse propósito.



Para ampliações na qual é impossível o acesso aos arquivos digitais, segue grade de ampliação.

De forma alguma o mesmo deve ser vetorizado/redesenhado, para não sofrer alterações e distorções.

INSTITUTO
**CERRADO
SAÚDE**

INSTITUTO
**CERRADO
SAÚDE**

INSTITUTO
**CERRADO
SAÚDE**

A redução mínima permitida para boa visualização será de 13mm na altura

13mm

INSTITUTO
**CERRADO
SAÚDE**

Para melhor leitura e identificação da marca, alguns padrões de limites de borda e tamanho mínimo para redução serão usados. Acima emprega-se a redução mínima permitida para boa visualização.

REDUÇÃO E ÁREA DE NÃO INTERFERÊNCIA



Esta área delimita a área de segurança na hora de se aplicar a logomarca, sendo que é expressamente proibida a interferência de todo e qualquer elemento externo que porventura possa vir a influenciar a integridade da marca.



Toda marca é composta por elementos de construção, a assinatura completa da marca trata-se da união dos elementos: tipografia, símbolo e assinatura.

Acima a composição de cor original seguindo o padrão cromático gráfico (CMYK) e também no padrão RGB, com suas respectivas combinações numéricas.

PADRÃO CROMÁTICO

Em algumas aplicações precisaremos modificar as cores, segue opção para impressões usando uma cor (negativo e positivo). Forma correta de aplicação da marca em fundos de cores inversas.



INSTITUTO
CERRADO
SAÚDE



INSTITUTO
CERRADO
SAÚDE



INSTITUTO
CERRADO
SAÚDE



INSTITUTO
CERRADO
SAÚDE



INSTITUTO
CERRADO
SAÚDE



INSTITUTO
CERRADO
SAÚDE



INSTITUTO
CERRADO
SAÚDE



INSTITUTO
CERRADO
SAÚDE

DISTORÇÕES E PADRÃO DE APLICAÇÃO

É proibida qualquer forma de distorção na logomarca sendo algumas delas como:



As mudanças na direção do logotipo (vertical/horizontal) serão permitidas desde que não haja distorções e sejam aplicadas de forma correta.



PAPELARIA

PAPEL TIMBRADO

Um papel timbrado é um título no topo de uma folha de papel que geralmente consiste no nome e endereço de uma organização, bem como sua marca e detalhes adicionais. Isso geralmente é projetado em um layout que melhor se adapta à aparência da empresa. Oferecemos duas versões diferentes de design de papel timbrado, principalmente uma que pode ser impressa em uma folha de papel A4 e outra que é personalizada para se ajustar ao layout do Microsoft Word.

Folha de papel timbrado



CARTÃO DE VISITAS E ENVELOPES

Um dos itens mais comuns exigidos pela maioria das empresas é o cartão de visita, é um pequeno cartão impresso com o nome, ocupação, endereço comercial, etc.

Verso



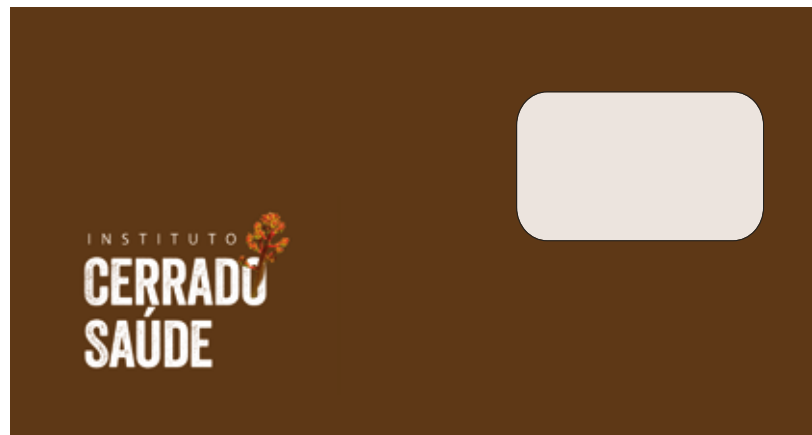
Frente



ENVELOPE

Um envelope é um recipiente lacrável plano com uma aba de papel, que é usado para enviar cartas ou documentos, geralmente projetado para corresponder ao cliente.

Envelope



CARTÃO DE VISITAS DIGITAL E ASSINATURA DE EMAIL



Jhon Smith

Creative Director

☎ 61 9999-9999

🌐 www.cerradosaude.com.br

✉ nomemail@mail.com

INSTITUTO
**CERRADO
SAÚDE**

Jhon Smith

Creative Director

☎ 61 9999-9999

✉ nomemail@mail.com

🌐 www.cerradosaude.com.br




Escaneie o QR code
para lorem ipsum

PASTA CANGURU

A pasta canguru é normalmente feita de papel rígido ou cartão, para armazenar papéis soltos. As pastas aumentam a elegância dos seus documentos.

Pasta canguru





INSTITUTO
CERRADO
SAÚDE